





---

## Programme de la formation

# Copywriting - Produire des contenus digitaux de qualité

-  Formation tutorée à distance
-  105 heures sur 15 jour(s)
-  Tout public
-  1 500 € Net de taxe par participant

## Description courte

Le Copywriting adapté aux Entrepreneurs, Freelances et Indépendants  
La page blanche n'est pas une fatalité. On peut tous apprendre à écrire des articles de blog qui génèrent des centaines de partages, des newsletters suivies par des milliers de lecteurs et des pages produits qui convertissent.

## Profil des participants

- Responsables Marketing
- Responsables Internet
- Chefs de produits et collaborateurs impliqués dans la mise en œuvre de solutions Internet
- Responsables et chargés de communication
- Chefs de publicité
- Créateurs d'entreprise
- Consultants en Copywriting
- Concepteurs rédacteurs
- Journalistes
- Personnes en reconversion souhaitant se lancer dans les métiers liés au Marketing Digital
- Toute personne désirant créer une activité marchande ou commerciale sur Internet

## Prérequis

- Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- Pratique du web

## Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- Ecrire des textes adaptés aux exigences d'Internet
- Ecrire du contenu pertinent pour la publicité en ligne
- Développer une relation avec son audience grâce au copywriting (blog, emailing, etc.)
- Inciter son audience à l'action grâce à des techniques de copywriting engageantes

## Aptitudes et compétences visées / attestées

- la rédaction web
-

- 
- la rédaction de publicité
  - l'écriture pour le référencement naturel
  - l'écriture pour les réseaux sociaux
  - les bases du marketing digital
  - les bases des tunnels marketing
  - l'écriture au service de la vente

## Contenu

La Formation Copywriting de LiveMentor se décompose en trois axes clés :

- Un suivi personnalisé par mail et par visio conférence.
- L'accès au contenu pédagogique en vidéo de la Formation Copywriting, correspondant à 29 heures de cours.
- L'accès à la rediffusion sous format vidéo de tous les cours, de façon illimitée.
- Le total d'heures de formation s'élève à 105 heures.

Nous détaillons ici ces points du programme :

### 1. Programme des cours théoriques

#### **Module 1 : Ecrire pour le web et ses spécificités**

- Approche méthodologique du copywriting
- Ecrire pour la publicité en ligne (publicité Facebook, Google, Instagram)
- Scripter une vidéo Youtube
- L'art de récolter des avis clients
- Rédiger des articles invités pour des partenaires
- Fondamentaux d'emailing

#### **Module 2 - Construire une relation durable**

- Ecrire des articles de blog de qualité
- Rédiger et promouvoir un livre blanc
- Rédiger une newsletter
- Concevoir un calendrier éditorial
- Principes de l'emailing conversationnel

#### **Module 3 : Déclencher un moment décisif pour son écriture**

- Adapter son copywriting à son objectif
  - Augmenter son taux de conversion grâce à un copywriting efficace
  - Concevoir une séquence d'emails via un lancement produit
  - Penser un tunnel de vente grâce au copywriting
-

- 
- Favoriser le cross sell ou l'upsell via un copywriting spécifique

## 2. Suivi et soutien

Tous les élèves de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes:

- Accès illimité par email au mentor pour poser toutes ses questions
- Sessions hebdomadaires individuelles de questions/réponses en direct et par visioconférence avec un mentor, permettant au stagiaire de bénéficier d'un accompagnement personnalisé.
- Accès à la communauté LiveMentor et au groupe Facebook privé de la formation, qui permet au stagiaire d'échanger et de collaborer avec des alumni.

Grâce à notre équipe dédiée, nous restons à l'entière disposition de nos stagiaires par email, même à l'issue de la formation. LiveMentor est donc un partenaire qui accompagne les stagiaires tout au long du développement de leur projet, qu'il soit professionnel ou entrepreneurial.

## Pédagogie et organisation

### Profil du formateur :

Alexandre Dana est diplômé d'une prestigieuse École de Commerce (ESCP Europe), mais il n'a pas attendu la fin de ses études pour se confronter au Marketing Digital.

Il crée sa première entreprise à 20 ans : Top Prépa.

Il lui faudra cependant attendre l'année suivante pour connaître son premier succès, avec son blog Prolongation, qui devient rapidement une référence dans son domaine et l'un des sites amateurs les plus populaires dans le sport.

Après un rachat par Sport.fr et une expérience en Marketing Digital dans une entreprise à la pointe de cette discipline (Ubisoft), Alexandre – encore étudiant – crée une deuxième entreprise : LiveMentor, qui fut d'abord une place de marché spécialisée sur les cours particuliers en ligne (numéro 1 en France), avant d'opérer un pivot en Août 2016 pour devenir la première école en ligne pour entrepreneurs, freelances et indépendants.

En parallèle de ses activités de mentor et de CEO chez LiveMentor, Alexandre Dana conseille des entreprises et des fonds d'investissement européens sur leurs stratégies de Marketing Digital.

### Spécialisation :

- Facebook Ads
  - Google Adwords
-

- 
- Campagne emailing
  - Copywriting
  - Webdesign
  - Content marketing

**Organisation :**

Les cours sont accessibles tout au long de la formation. Un forum modéré par l'équipe pédagogique permet aux élèves de s'entraider. Les questions des élèves sont traitées dans des coachings collectifs où le mentor présente des cas pratiques.

**Validation :**

A chaque fois qu'un élève sollicite de l'aide, le mentor s'assure que l'élève a bien fait ses devoirs et peut ainsi suivre les progrès de l'élève. Un questionnaire est également soumis aux stagiaires en fin de formation.

## Mode de validation

Une attestation de formation ainsi qu'une attestation de présence seront fournies aux stagiaires à l'issue de la formation.

La formation certifiée par un examen ainsi qu'un entretien avec le mentor référent au terme de la formation.

Relevé de connexion.

## Financements possibles

- CPF
  - POLE EMPLOI : AIF / CSP
  - OPCO
  - FAF
  - PFE
-