





---

## Programme de la formation

### Pratiquer le marketing digital

-  Formation tutorée à distance
-  105 heures sur 15 jour(s)
-  Tout public
-  1 500 € Net de taxe par participant

### Description courte

Notre école aide des entrepreneurs à développer leur projet sur Internet  
Ensemble, lançons des campagnes webmarketing exceptionnelles pour votre site, e-commerce, blog ou appli mobile !

### Profil des participants

- Responsables Marketing
- Responsables Internet
- Chefs de produits et collaborateurs impliqués dans la mise en œuvre de solutions Internet
- Responsables et chargés de communication
- Chefs de publicité
- Consultants en Marketing Digital
- Créateurs d'entreprise
- Personnes en reconversion souhaitant se lancer dans les métiers liés au Marketing Digital
- Toute personne désirant créer une activité marchande ou commerciale sur Internet

### Prérequis

- Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- Pratique du web

### Objectifs

- Définir son persona - le profil type de sa cible - et identifier les canaux marketing les plus adaptés à ce dernier
- Ecrire des textes adaptés aux spécificités du web
- Développer des stratégies de croissance organique sur Internet (référencement naturel, "community management", emailing, relations presse)
- Acquérir une audience sur Internet avec de la publicité payante (Facebook Ads, PPC, Google Adwords, Affiliation)
- Fidéliser une audience sur Internet (marketing de contenu, blog, techniques d'automatisation de la relation client)

### Aptitudes et compétences visées / attestées

---

---

À l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- Définir son persona - le profil type de sa cible - et identifier les canaux marketing les plus adaptés à ce dernier
- Ecrire des textes adaptés aux spécificités du web
- Développer des stratégies de croissance organique sur Internet (référencement naturel, "community management", emailing, relations presse)
- Acquérir une audience sur Internet avec de la publicité payante (Facebook Ads, PPC, Google Adwords, Affiliation)
- Fidéliser une audience sur Internet (marketing de contenu, blog, techniques d'automatisation de la relation client)

## Contenu

Programme des cours théoriques

### Module 1 - Définir son persona et écrire avec ses mots

- Définir sa cible
- Réaliser une étude de mots clés
- Construire un site web organisé de façon cohérente et efficace
- Trouver des clients grâce à Facebook

### Module 2 - Acquérir une audience gratuitement

- Comprendre le SEO (référencement naturel)
- Connaître les outils SEO
- Construire une base de prospects grâce à l'emailing
- Développer et fidéliser sa communauté
- Accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Fondamentaux de Relations Presse (RP)

### Module 3 - Acquérir une audience avec de la publicité payante (et rentable!)

- Acheter des mots clés sur Google (PPC, Google Adwords)
- Structurer un programme d'affiliation
- Lancer et optimiser des publicités Facebook

### Module 4 - Fidéliser son audience et devenir incontournable

- Automatiser son marketing
- Développer le marketing de contenu avec Google Analytics
- Monétiser son blog
- Marketing Mobile

Suivi et soutien

Tous les élèves de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes:

- Accès illimité par email au mentor pour poser toutes ses questions
-

- 
- Sessions hebdomadaires individuelles de questions/réponses en direct et par visioconférence avec un mentor, permettant au stagiaire de bénéficier d'un accompagnement personnalisé.
  - Accès à la communauté LiveMentor et au groupe Facebook privé de la formation, qui permet au stagiaire d'échanger et de collaborer avec des alumnis.

Grâce à notre équipe dédiée, nous restons à l'entière disposition de nos stagiaires par email, même à l'issue de la formation. LiveMentor est donc un partenaire qui accompagne les stagiaires tout au long du développement de leur projet, qu'il soit professionnel ou entrepreneurial.

## Pédagogie et organisation

Tous les élèves de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes:

- Accès illimité par email au mentor pour poser toutes ses questions
- Sessions hebdomadaires individuelles de questions/réponses en direct et par visioconférence avec un mentor, permettant au stagiaire de bénéficier d'un accompagnement personnalisé.
- Accès à la communauté LiveMentor et au groupe Facebook privé de la formation, qui permet au stagiaire d'échanger et de collaborer avec des alumnis.

Grâce à notre équipe dédiée, nous restons à l'entière disposition de nos stagiaires par email, même à l'issue de la formation. LiveMentor est donc un partenaire qui accompagne les stagiaires tout au long du développement de leur projet, qu'il soit professionnel ou entrepreneurial.

## Mode de validation

A chaque fois qu'un élève sollicite de l'aide, le mentor s'assure que l'élève a bien fait ses devoirs et peut ainsi suivre les progrès de l'élève. Un questionnaire est soumis aux stagiaires également en fin de formation.

Chaque élève qui en fait la demande après avoir suivi la totalité de la formation peut recevoir une attestation de complétion de la formation.

## Financements possibles

- CPF
  - POLE EMPLOI : AIF / CSP
  - FAF
  - OPCO
  - PFE
-