



---


## Programme de la formation

# Accéder à ses statistiques internet et développer son activité sur le web par Google Analytics.

 Mixte sur site et à distance

 14 heures sur 2 jour(s)

 Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant, Agent de la fonction publique

 900 € HT / 1 080 € TTC par participant

## Description courte

La naissance d'Analytics vient combler un besoin stratégique de Google, qui souhaite connaître avec précision les comportements des internautes. En effet, lorsque l'outil Analytics est installé sur un site web, toutes les visites et toutes les pages vues sont transmises à Google. Cela lui permet donc de savoir précisément quel site internet est visité, par quel volume de visiteurs, en provenance de quelle source, pour quelle durée de consultation, etc.

## Profil des participants

Cette formation s'adresse principalement aux organisations et personnes qui souhaitent mesurer la visibilité internet de leur site web: entreprises, associations, indépendants, collectivités, etc.

Les personnes en charge du compte Analytics sont généralement responsables de la visibilité du site web de l'entreprise: webmaster, direction commerciale, informaticien(ne) etc.

## Prérequis

La formation nécessite d'être à l'aise avec l'analyse statistique et de posséder quelques notions en HTML.

## Objectifs

Après ce stage, les participants auront ouvert leur compte Analytics et configuré les principaux paramètres pour établir les statistiques de visite de leur site web. Ils seront capables de mesurer l'évolution de leur trafic internet et seront en mesure de relever les performances de conversion de prospects en vue de réaliser des actions de visibilité internet (campagnes publicitaires, prestations spécialisées, emailing...).

## Aptitudes et compétences visées / attestées

Les participants seront capable:

- d'ouvrir leur compte Analytics
  - de configurer les principaux paramètres pour établir les statistiques de
-

---

visite de leur site web.

- de mesurer l'évolution de leur trafic internet

- de relever les performances de conversion de prospects en vue de réaliser des actions de visibilité internet

## Contenu

### INTRODUCTION À GOOGLE ANALYTICS - Rappels

- Rappels sur la web analyse
- Description et fonctionnement
- Création d'un compte et installation
- Intégration du code
- Intégration mobile et spécificités

### DÉCOUVRIR GOOGLE ANALYTICS

- Les différents éléments
- Savoir naviguer
- Paramétrer des rapports standards
- Principales fonctionnalités
- Export et automatisation de rapports
- Les filtres et segments

### LES GRANDS GROUPES DE RAPPORTS

- Le temps réel
- Audience
- Sources de trafic
- Contenu
- Conversions

### CONFIGURATION AVANCÉE

- Suivi des conversions
- Suivi e-commerce
- Suivi de campagne emailing

### OPTIMISER SON ROI

- Réaliser des analyses marketing
- Réaliser des analyses avancées
- Efficacité hors ligne et en ligne
- Améliorer ses conversions
- Effectuer test de pages (Test A/B)

### PERSONNALISATION DU CODE D'INTÉGRATION

- Suivi multi-domaine
-

- 
- Événements personnalisés
  - Variables personnalisées
  - Données démographiques
  - Ajouter des moteurs de recherche
  - Suivi des ancrés

#### LE CODE UNIVERSAL

- Le « userID »
- Les réglages
- Différence avec le code asynchrone
- Utilisation de Google Tag Manager
- Le remarketing Adwords

#### MISE EN APPLICATION

### Pédagogie et organisation

#### PÉDAGOGIE :

Alternance d'apport théorique et de travaux pratiques.

#### ORGANISATION :

Formation en présentiel avec un formateur qualifié. Accès à la chaîne de tutoriels vidéo OnlyWeb. Mise à disposition de la présentation Powerpoint utilisée en cours. Ressources externes vues en cours (sites web, tutoriels, vidéos, forums).

#### Formateur :

Meddy BAKHOUCHE, gérant de l'entreprise « EVA-Solutions »

### Mode de validation

Un test de connaissance par QCM est effectué en début de module. Une validation des acquis de formation par QCM est effectuée en fin de formation. Cette formation est sanctionnée par une attestation de formation.

### Financements possibles

Selon les OPCAs. Vous avez des droits à la formation dès que vous avez passé 12 mois d'activité. L'urssaf établit chaque année une attestation CPF que vous pouvez retrouver sur votre espace urssaf en ligne. Sur cette attestation figure le nom de l'organisme (OPCA) qui collecte votre cotisation.

---