





---

## Programme de la formation

### Formation à la prise en main du site et référencement Google de base

-  En situation de travail (AFEST)
-  16 heures sur 2 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant · De 1 à 2 participants
-  À partir de 910 € HT / 1 092 € TTC par participant

### Description courte

Formation à la prise en main d'un site web et son référencement de base dans Google

### Profil des participants

Tous

### Prérequis

Savoir naviguer sur le web, utiliser un logiciel de messagerie (Gmail, Outlook, Thunderbird...) et utiliser des outils de bureautique / traitement de texte classiques (Word, Excel,...)

### Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du web
- Créer des pages web avec HTML et CSS
- Découvrir les notions fondamentales : référencement, ergonomie, mise en ligne et petites mises à jour.

### Aptitudes et compétences visées / attestées

Comprendre le fonctionnement du web

Créer sa première page web

Intégrer du contenu dans une page en HTML

Atelier : Créer une page complète en HTML

Atelier : Créer un menu de navigation et lui appliquer un style CSS

Atelier : Créer le gabarit complet d'un site web

Atelier : Mettre en ligne le site web réalisé

- Bien référencer son site web
  - Comprendre les enjeux du référencement web
-

- 
- Baliser correctement son contenu
  - Optimiser ses images : formats, taille, compression
  - Utiliser des outils d'analyse

## Contenu

Comprendre le fonctionnement du web :

- Connaître le vocabulaire de base : HTTP, FTP, URL, etc.
- Savoir identifier les principaux langages web : HTML, CSS, JS et PHP
- Comprendre le fonctionnement client/serveur
- Connaître l'évolution des sites web dans le temps (1.0, 2.0, 3.0)

Créer sa première page web

- Comprendre le principe du HTML : balises et attributs
- Connaître les deux familles de balise : avec et sans contenu
- Insérer les balises essentielles : doctype, head, body, etc.

Intégrer du contenu dans une page en HTML

- Insérer du contenu texte : titre ou paragraphe
- Ajouter du contenu média : image, vidéo et audio
- Créer des liens hypertextes
- Embarquer un contenu externe : vidéo, cartographie, etc.

Atelier : Créer une page complète en HTML

- Styliser son contenu avec le CSS
  - Comprendre le principe du CSS : sélecteurs et propriétés
  - Connaître les principaux sélecteurs : balise, class et identifiant
-

- 
- Définir la fonte : police, taille, graisse et inclinaison
  - Insérer une bordure et un arrière-plan
  - Appliquer un style au survol

Atelier : Créer un menu de navigation et lui appliquer un style CSS

- Intégrer une mise en page en HTML et CSS
- Connaître les bonnes pratiques de mise en page web
- Utiliser les balises HTML de mise en page : div, header, main, etc.
- Utiliser les propriétés CSS de mise en page : taille, positionnement et marges
- Optimiser l'ergonomie de son site web

Atelier : Créer le gabarit complet d'un site web

- Mettre en ligne son site web
- Passer par un hébergeur : nom de domaine et espace d'hébergement
- Identifier l'offre d'hébergement adaptée à ses besoins
- Vérifier la mise en place du certificat SSL
- Se connecter en FTP à son espace d'hébergement

Atelier : Mettre en ligne le site web réalisé

- Bien référencer son site web
  - Comprendre les enjeux du référencement web
  - Baliser correctement son contenu
-

- 
- Optimiser ses images : formats, taille, compression
  - Utiliser des outils d'analyse

## Pédagogie et organisation

Sur site

## Intervenant

Jean-Christophe Gilbert

[jeanchristophegilbert.com](http://jeanchristophegilbert.com)

---