




Programme de la formation

Modéliser une offre digitale

-  Formation tutorée à distance
-  20 heures
-  Tout public · 1 participant maximum
-  À partir de 2 500 € HT / 3 000 € TTC par participant

Description courte

Vous souhaitez acquérir des compétences sur les techniques de construction d'un parcours hybride. Construisez un outil visant à réaliser l'écriture de vos parcours de formation avec facilité, en considérant le découpage des objectifs pédagogiques indispensables à l'efficacité de vos formations, choisissez vos outils, vos formats et votre système d'intervention tutorale...

Puis diffusez et faites-en la promotion!

Profil des participants

Directeur pédagogique, Chef de projet formation, Responsable pédagogique, Ingénieur pédagogique, Formateur indépendant, Consultant/formateur.

Prérequis

Aucun

Objectifs

- Diagnostiquer les besoins, votre positionnement et public cible.
- Découvrir les postures du formateur/tuteur à distance,
- Définir une stratégie pour intégrer le digital à vos pratiques en fonction de votre positionnement et de votre offre.
- Modéliser d'une formation de votre choix
- Concevoir la scénarisation détaillée de la formation
- Choisir les outils de production des contenus, des outils de diffusion de ses formations (type LMS)
- Implanter sa formation sur son LMS

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Concevoir la scénarisation détaillée de la formation
 - Décrire les besoins d'accompagnement de sa formation
 - Choisir les outils de production des contenus
 - Assurer l'efficacité des prestations synchrones
 - Choisir l'outil de diffusion de ses formations (LMS)
 - Implanter sa formation sur son LMS
-

Contenu

Etre capable de :

- Expliquer la psychologie cognitive et s'en inspirer pour scénariser ses formations (2 heures)
- Rédiger le scénario général de sa formation comme socle d'une formation en décrivant la progressivité indispensable à son efficacité (3 heures)
- Structurer le script de sa formation et être capable de détailler chacune des activités proposées ainsi que leur durée (4 heures)
- Définir les phases d'accompagnement dans sa formation sur la base de son script (3 heures)
- Rédiger le scénario pédagogique et son guide d'animation d'une intervention en synchrone en ligne (2 heures)
- Choisir les outils adaptés aux différentes modalités proposées (2 heures)
- Mettre en œuvre le parcours de formation sur son outil de diffusion (4 heures)

Pédagogie et organisation

20 h de formation en distanciel en synchrone et asynchrone sur une période de 3 mois..

En classe virtuelle et sur tout autre outil permettant des échanges synchrones et/ou asynchrones en ligne.

Cette formation est découpée en modules. L'ensemble des modules couvre les besoins en compétences indispensables à la modélisation d'une offre digitale.

Pendant la formation les apprenants bénéficient d'un accompagnement tutoral administratif, technique et pédagogique. L'accompagnement pédagogique proposé en ligne l'est de manière proactive et réactive selon les besoins émis par l'apprenant ou détectés par le tuteur.

Mode de validation

Évaluation par productions d'un ou plusieurs livrables par module.

Financements possibles

OPCO et autres fonds d'assurance de la formation

Modalités et délai d'accès

Toute l'année à la demande

Entrées et sorties permanentes

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible tout public

Entretien préalable et recensement des besoins

Intervenant

Eric Pereira- Ingénieur ingénieur pédagogique en formation digitale.
