



Programme de la formation

Faire un film

 En groupe sur site

 30 heures sur 4 jour(s)

 Tout public, Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant, Etudiant · 12 participants maximum

 550 € HT / 660 € TTC par participant

Description courte

Une formation complète pour se familiariser à l'ensemble de la chaîne de fabrication d'un court métrage, avec de nombreux·ses intervenant·es professionnel·les. Savoir identifier les mécanismes de financement, optimiser la recherche d'une société de production, anticiper les obstacles.

Prérequis

Connaissance du secteur du cinéma et l'audiovisuel

Objectifs

- Se familiariser à l'ensemble de la chaîne de fabrication d'un film court
- Identifier différents mécanismes de financement, méthodes de fabrication et de diffusion d'un court métrage, quelque soit son mode de production
- Optimiser la recherche d'une société de production ainsi que la collaboration entre le réalisateur, le producteur et les membres de l'équipe
- Repérer et anticiper divers obstacles rencontrés par un réalisateur et un producteur lors de la fabrication d'un film
- Clarifier les moyens à mettre en œuvre en faveur de son projet personnel

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Attestation individuelle de fin de formation

Contenu

GENERALITES

- Qu'est-ce qu'un film court ?
- L'économie du court métrage en France
- Point sur l'intermittence.

LA GÉNÈSE D'UN FILM

-
- L'écriture du scénario : comment l'écrire et à qui le faire lire ?

- Est-il nécessaire de collaborer avec un producteur sur ce projet ? Le choix du mode de production, les atouts de l'autoproduction, la notion d'ambition(s)

LA RECHERCHE D'UN PRODUCTEUR

- Comment constituer son dossier, cibler son interlocuteur et savoir se présenter ?
- Les spécificités propres aux producteurs de courts métrages

LE FINANCEMENT

- États des lieux du financement du court métrage en France
- Panorama des aides et de leur ligne éditoriale
- Les différents fonds accessibles aux auteurs seuls
- Quelle stratégie, avec quelle méthode ?

LA CONSTITUTION D'UNE ÉQUIPE

- Rôle de chaque membre d'une équipe, les questions de délégation, de répartition du travail et des responsabilités
- Principaux critères de recrutement des postes clés : compétences, formations et expériences requises

CADRE ADMINISTRATIF & LÉGISLATIF

- Le contrat d'auteur, les contrats de travail, les cessions de droit à l'image.
- La question du bénévolat.
- Les questions de sécurité et d'assurances.
- Les autorisations de tournage.

LES PRINCIPALES ÉTAPES DE LA FABRICATION D'UN FILM

- La préparation, le découpage, le dépouillement, les repérages et le casting
- Le tournage
- La postproduction

LA DIFFUSION

- Les outils et méthodes de promotion d'un film.
 - Le rôle de l'Agence du court métrage, des chaînes TV, des distributeurs et d'Unifrance.
 - Les plate-formes d'inscription et les marchés nationaux.
 - Comment cibler les acheteurs internationaux ?
 - Les recettes provenant des locations, ventes, prix, etc.
 - En conclusion : existe-t-il une économie du court métrage ?
-

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Visionnage de films, partage d'expériences par sept professionnels confirmés et analyse de documents de production : lettre d'accompagnement et scénario original envoyés à une production, synopsis, note d'intention, cv versus note biographique, devis et budget, plan de financement, traitement, contrat de cession de droits d'auteur, dépouillement, découpage technique, plan de travail, feuille de service, demande d'autorisation de tournage, cessions de droit à l'image, rapport de production, rapport son, rapport image, rapport montage, etc.
- Exercice de dépouillements de séquences.
- Échanges avec les stagiaires autour de leurs projets personnels.

DOSSIERS PÉDAGOGIQUES

De nombreux documents sont remis à chaque stagiaire : l'ensemble des documents analysés en cours de formation, un lexique des principaux termes techniques, etc.

Pédagogie et organisation

- Apports théoriques
- Visionnage de films
- Étude collective de dossiers
- Analyse de cas pratiques

Mode de validation

- Évaluation continue de l'acquisition des compétences

Financements possibles

Pôle Emploi, Afdas, Agecife, Pass Culture.

Intervenant

INTERENANT PRINCIPAL : un producteur confirmé

AUTRES INTERVENANT·ES

Six autres professionnels confirmés :

- un réalisateur
 - une cheffe opératrice
 - un ingénieur du son
-

-
- un premier assistant réalisateur
 - une régisseuse générale
 - un monteur
-