




Programme de la formation

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)

-  En groupe sur site
-  35 heures
-  Salarié en poste, Demandeur d'emploi, Particulier, Indépendant et dirigeant
-  Sur devis

Description courte

Découvrez **les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn** avec notre formation **certifiante**.

Profil des participants

Tout public : entrepreneur, indépendant, salariés établissements publics, privés, demandeurs d'emploi.

Prérequis

- Toute personne souhaitant accroître leur perspective de carrière

Objectifs

Comprendre la révolution numérique, s'initier à l'internet 2.0 et aux réseaux sociaux

A l'issue de la formation le stagiaire sera en capacité :

- d'intégrer le numérique dans ses projets et ses habitudes quotidiennes
- d'utiliser Facebook et Twitter
- Créer un réseau professionnel et accroître sa visibilité avec LinkedIn

Aptitudes et compétences visées / attestées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Choisir l'outil numérique adapté à ses besoins personnels et professionnels
- Présenter ses expériences professionnelles et son parcours scolaire, spécifier ses compétences sur LinkedIn
- Créer, animer et administrer sur page Facebook.
- Tweeter efficacement, améliorer son référencement avec Twitter.

Contenu

Introduction aux réseaux sociaux - Connaissance du numérique - 1 jour soit 7 heures

- Connaissance du monde numérique pour s'adapter aux nouvelles technologies et au monde d'aujourd'hui
 - Comprendre l'interactivité sur internet. Apprendre à utiliser les réseaux sociaux
-

-
- Présentation et comparaison des réseaux sociaux : type, cible, utilités personnelle et professionnelle
 - Réseaux sociaux d'entreprise
 - Initiation au travail collaboratif

Pas d'atelier pratique pour ce module

Facebook et Twitter: 1 jour soit 7 heures

Facebook

- Eléments stratégiques et enjeux
- Créer sa page Facebook
- Connecter la page Facebook
- Animer et administrer la page Facebook

Twitter

- Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
- Comment Tweeter efficacement
- Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?
- Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter
- Mesurer les retours (calculer un ROI)

Atelier pratique Facebook et Twitter: 1 jours soit 7 heures

L'atelier est tutoré par un formateur et se déroule dans nos locaux sur notre plateforme MEDIAPLUS-ENI

Contenu de la plateforme

- Tutoriels vidéos
- Des cours pas à pas
- Des exercices corrigés
- Des supports de cours numériques

Passage de la certification TOSA à la fin de l'atelier pratique

LinkedIn: 1 jour soit 7 heures

- Découvrir le site internet
- Organiser ses contacts
- Publier et diffuser des messages
- Rechercher un emploi
- Participer à un groupe de discussion
- Administrer un groupe de discussion
- Configurer et personnaliser le site internet

Atelier pratique LinkedIn: 1 jours soit 7 heures

L'atelier est tutoré par un formateur et se déroule dans nos locaux sur notre plateforme MEDIAPLUS-ENI

Contenu de la plateforme

-
- Tutoriels vidéos
 - Des cours pas à pas
 - Des exercices corrigés
 - Des supports de cours numériques

Passage de la certification TOSA à la fin de l'atelier pratique

Parcours complet: 7 jours soit 35 heures

Pédagogie et organisation

Une évaluation est faite au préalable pour définir le niveau de chaque stagiaire.

Formation certifiante, en lien avec le projet de l'apprenant.

Un accès à la plateforme (atelier pratique) tutorée par un formateur:

- Tutoriels vidéos
- Des cours pas à pas
- Des exercices corrigés
- Des supports de cours numériques

Mode de validation

Passage de la certification TOSA reconnue au RNCP

Un rapport de progression permettant de comparer le résultat entre l'évaluation initiale et la certification finale.

Cette méthode pédagogique permet l'évaluation des compétences et acquis vus pendant la formation ainsi que l'évolution à la fin du parcours.

L'enseignements dispensé par les formateurs alterne théorie et pratique pour une formation optimale.

Financements possibles

- Salarié, consultez vos droits CPF.
- Formez vos collaborateurs dans le cadre du plan de développement des compétences ou d'une Pro-A.
- Demandeur d'emploi vous pouvez utiliser votre CPF et solliciter une AIF.
- Fonds propres.

Nos conseillers vous accompagnent dans vos démarches administratives et vous conseillent dans les différents dispositifs de financement.
