




Programme de la formation

Manager Junior - niveau 1

-  Mixte sur site et à distance
-  25 heures sur 3 jour(s)
-  Salarié en poste, Indépendant et dirigeant, Agent de la fonction publique
-  1 500 € HT / 1 800 € TTC par participant

Description courte

Le label « **Gold Manager** » apporte à tous ceux qui exercent des fonctions managériales, ou ceux qui vont être amenés à en exercer, un moyen unique de valoriser leurs compétences.

Le label « Gold manager » est découpé en 3 niveaux :

1. Manager junior
2. Manager senior
3. Manager de manager

Ce label offre une grille de lecture simple et efficace pour identifier son niveau managérial.

Cette formation représente le 1er niveau du label Gold Manager.

Les thèmes managériaux abordés sont :

- La conduite des entretiens et des réunions,
- La motivation et la mobilisation des équipes,
- La communication professionnelle
- L'affirmation du manager.

Cette formation est en blended-learning, présentiel et à distance avec l'outil interactif Klaxoon.

21 heures en présentiel et 4 heures d'activité à distance.

Profil des participants

Encadrant et manager opérationnel, intermédiaire et de proximité, nouveaux managers, chef d'équipe et gérant d'entreprise

Prérequis

Pour obtenir le niveau « Manager Junior » (niveau 1) du label « Gold Manager », le candidat devra bénéficier d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans

Objectifs

Objectif de la formation :

A l'issue de la formation, les participants seront capables d'animer et de mobiliser leur équipe en prévenant les conflits et en maintenant la motivation tout en faisant preuve de bienveillance et d'assertivité.

Objectifs pédagogiques :

- Conduire des entretiens individuels
- Mener des réunions efficaces et motivantes
- S'affirmer en tant que manager, tout en développant la motivation
- Mobiliser les énergies en dehors de tout lien hiérarchique

Aptitudes et compétences visées / attestées

- Conduire des entretiens individuels
- Mener des réunions efficaces et motivantes
- S'affirmer en tant que manager, tout en développant la motivation
- Mobiliser les énergies en dehors de tout lien hiérarchique

Contenu

Identifier les rôles et missions essentiels d'un manager

- La capacité et la légitimité à faire faire Les fonctions primaires et secondaires
- La fixation des objectifs avec les techniques SMART et FORME
- La quête d'une posture managériale efficiente
- Connaître les principes d'une prise de fonction réussie
- La difficulté d'une nomination au sein de son ancienne équipe
- Les principaux pièges à éviter lors de la prise de fonction
- La loyauté et la solidarité managériales

Savoir prendre des décisions

- L'intérêt de ne pas tergiverser ou repousser toujours au lendemain
- Les critères à définir pour bien décider
- La matrice de prise de décisions

Adopter les bons styles de management

- L'adoption d'un management différent en fonction des personnes
- Les quatre grands profils sur l'échelle de maturité collaborative
- Le choix d'un style au-delà de sa prédominante
- Les postures managériales : Hersey & Blanchard, Rensis Likert

Réussir à motiver son équipe

- La différence entre la satisfaction et la motivation
- Les sept échelons de la motivation au travail
- Les actions à éviter et celles à privilégier pour mobiliser son équipe

Bien communiquer avec les mots

- La définition de la communication : différence entre écoute et compréhension
-

-
- Les pièges physiologiques de communication : à l'oral, à l'écrit, en visuel
 - Les pièges psychologiques de communication : le cadre de référence, les inférences
 - Le questionnement professionnel du manager : les différents types de questions
 - Les principes essentiels d'un bon communicant

Bien communiquer avec les gestes

- L'importance de la communication au-delà des paroles
- Les 5 indices de communication non verbale : l'image, le regard, la manière, la voix et la gestuelle

Parvenir à s'affirmer

- Les 3 comportements à éviter absolument face aux autres
- Le comportement affirmé face à ses collaborateurs et à sa hiérarchie
- La technique bienveillante pour recadrer ou exprimer un désaccord

Mettre en place son système d'animation managérial

- L'animation de l'équipe au quotidien
- Les briefings et les réunions : la méthode TOP
- Les entretiens individuels et le tutorat

Réussir à gérer les situations difficiles et les conflits

- Les stratégies de gestion des situations tendues
- Les modes de traitements adéquats : la méthode DESC
- La capacité à gérer les situations difficiles au sein de l'équipe

Pédagogie et organisation

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés, d'apports théoriques, d'ateliers de pratique, de recherches, de discussions, de vidéos et de travaux en sous-groupe et échanges d'expériences.

Blended-learning avec l'outil interactif **KLAXOON** : network, meeting, capsule d'informations, parcours, quiz, sondage et brainstorming.

Ludopédagogie avec activités interactives : jeux de rôle, jeux cadres et à thèmes de **THIAGI**.

Remise d'un support/livret stagiaire avec les apports et les outils abordés.

Support numérique sous format PDF pour une adaptation et une utilisation en situation de travail

Dispositifs d'évaluation

Test de positionnement d'entrée

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et étude de cas

Évaluation des acquis en fin de formation : sous forme de questionnaire QCM - QCO - QCU

Évaluation de l'action de formation à chaud réalisé en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction des participants

Évaluation à froid post-formation : sous forme d'atelier de retour d'expérience

Le formateur est titré Formateur Professionnel pour Adultes et Ingénieur Pédagogique E-Learning.

- Certification ICPF&PSI en tant que formateur en management et tuteur FOAD.
- Certification Management Stratégique et Leadership

Expérience managériale : 25 ans comme directeur de magasin, acheteur et chef de projet chez Mr.Bricolage, Casino et Auchan, dont 15 ans à l'étranger.

Mode de validation

Certificat Gold Manager niveau 1

Validation du certificat **Gold Manager** après une évaluation des acquis sous forme de questionnaire QCM-QCO-QCU de 60 questions, taux de réussite minimum : 80%.

Financements possibles

Notre organisme est référencé au Datadock

OPCO du secteur d'activité
