




Programme de la formation

Créer son entreprise : de l'idée au projet - Eligible au CPF

-  En groupe sur site
-  14 heures sur 2 jour(s)
-  Tout public
-  575 € HT / 690 € TTC par participant

Description courte

Une des clés de votre réussite est de bien cerner votre projet en vous posant les bonnes questions. Mieux vous vous connaissez, plus vous serez convainquant et augmenterez vos chances de succès. C'est le moment de confronter votre idée avec votre parcours professionnel, votre personnalité et vos ressources : étape incontournable de la création d'entreprise.

Profil des participants

Etre en projet de création ou de reprise d'entreprise ou être en situation de gestion depuis moins de 3 ans

Prérequis

Aucun

Objectifs

- Rédiger la genèse du projet de création d'entreprise
- Identifier les savoirs, savoir-faire, savoir-être issus de son parcours professionnel et personnel
- Transposer ses compétences au métier de créateur d'entreprise
- Définir le profil « type » de l'entrepreneur
- Evaluer son potentiel pour devenir entrepreneur
- Identifier les situations déstabilisantes pouvant être rencontrées par l'entrepreneur
- Définir les techniques de gestion des émotions
- Mettre en pratique les outils

Aptitudes et compétences visées / attestées

A partir des éléments identifiés par le stagiaire et de l'analyse qui en découle, le stagiaire sera en capacité de valider ou non son projet de création d'entreprise en toute objectivité.

Contenu

Jour 1 : Définir mon projet de création d'entreprise

D'où me vient l'idée de créer mon entreprise ?

-
- Rédaction de la genèse du projet (première partie de l'étude de marché)

Quels sont mes atouts pour créer mon entreprise ?

- Bilan professionnel et personnel

Jour 2 : Devenir entrepreneur

Qu'est-ce qu'un créateur d'entreprise ?

- Représentations
- Profil du créateur

Suis-je fait pour devenir entrepreneur ?

- Savoirs, savoir-faire, savoir-être
- Contraintes, ressources

Qu'est-ce qui m'attend en tant qu'entrepreneur ?

- Identification des succès, des imprévus et des écueils
- Gestion de l'ascenseur émotionnel

Pédagogie et organisation

La démarche pédagogique mise en œuvre repose sur des situations d'apprentissage variées :

- Exercices, études de cas, jeux de rôle, exposés, autoformation, ...
- Travail individuel, travail en grand groupe, interactions avec des professionnels, ...

Au centre de formation

Mode de validation

Des exercices seront réalisés régulièrement durant la formation pour vérifier la bonne compréhension et l'acquisition des connaissances.

Une évaluation de fin de formation sera réalisée afin d'attester l'acquisition des compétences.

À l'issue de la formation, une attestation de formation sera remise à chaque participant.

Financements possibles

CPF

Financement personnel
