




Programme de la formation

Image Personnelle Professionnelle

-  En groupe sur site
-  8 heures sur 1 jour(s)
-  Salarié en poste, Particulier, Indépendant et dirigeant
-  Sur devis

Description courte

À chaque rencontre avec un DRH ou un chef d'entreprise, une même conclusion s'impose :

"A compétence égale, l'apparence fera la différence."

Profil des participants

Collaborateurs, managers, indépendants, particuliers.

Prérequis

Aucun prérequis.

Groupe de 5 à 10 personnes ou en individuel.

Objectifs

Si vous souhaitez...

- **Booster l'efficacité de vos équipes ou de votre carrière de cadres ou de dirigeants.**
 - **Augmenter vos chances de réussite à un entretien de recrutement.**

... Apprendre à maîtriser les codes vestimentaires et son Attitude, c'est s'assurer d'impacter favorablement et immédiatement ses interlocuteurs.

Aptitudes et compétences visées / attestées

- **Améliorer** l'image de vos collaborateurs pour une meilleure image en interne et en externe.
- **Optimiser** la représentativité de vos valeurs professionnelles et entrepreneuriales.
- **Faciliter** le dialogue collaborateur-manager sur le sujet délicat de l'image.
- **Favoriser** la qualité des relations clients, collaborateurs, partenaires.

Contenu

Définition de la tenue vestimentaire en adéquation avec la fonction.

- Quelle tenue vestimentaire pour offrir l'image attendue par vos interlocuteurs, tout en respectant votre personnalité.
-

-
- Si vos équipes portent un uniforme : Les règles du port de l'uniforme, réconciliation et fierté d'appartenance.
 - Conseils soin, maquillage, coiffure, pour être toujours impeccable.

Les 3 V :

- **VISUEL** : Posture, démarche, gestuelle, expressions du visage.
- **Vocal** : La voix, puissant instrument de communication.
- **Verbal** : les Mots à utiliser et ceux à bannir.

Les règles de savoir-vivre en entreprise.

- Un moyen efficace de se distinguer de ses concurrents.
- Une manière subtile d'instaurer des relations haut de gamme.

Pédagogie et organisation

Mieux vous connaître pour mieux répondre à vos objectifs.

Outils pédagogiques interactifs, numériques et personnalisés. Story-telling, jeux de rôle et mise en situation.

Formatrice : Corinne Sabatier

18 ans d'expérience dans le monde du Luxe, mannequin, puis attachée de presse chez Yves Saint Laurent... J'ai décidé en 2009 de créer "votre coaching" et de partager mon expérience de l'image personnelle professionnelle.

... **Aujourd'hui, 10 ans d'expérience** en tant que consultante-formatrice dans mes domaines d'expertise.

Les entreprises qui m'ont fait confiance : *Lancel, Hotel Millennium, Hyatt Regency Porte Maillot, Orange, Holiday Inn, Ladurée, LRP, Jetex, Tunon, Vatel, EOS Dirigeant...*

Mode de validation

Une attestation de formation est remise à chaque participant à la fin de la journée.

Remise de supports pédagogiques.

Une évaluation de la prestation du formateur.

Financements possibles

OPCA
